



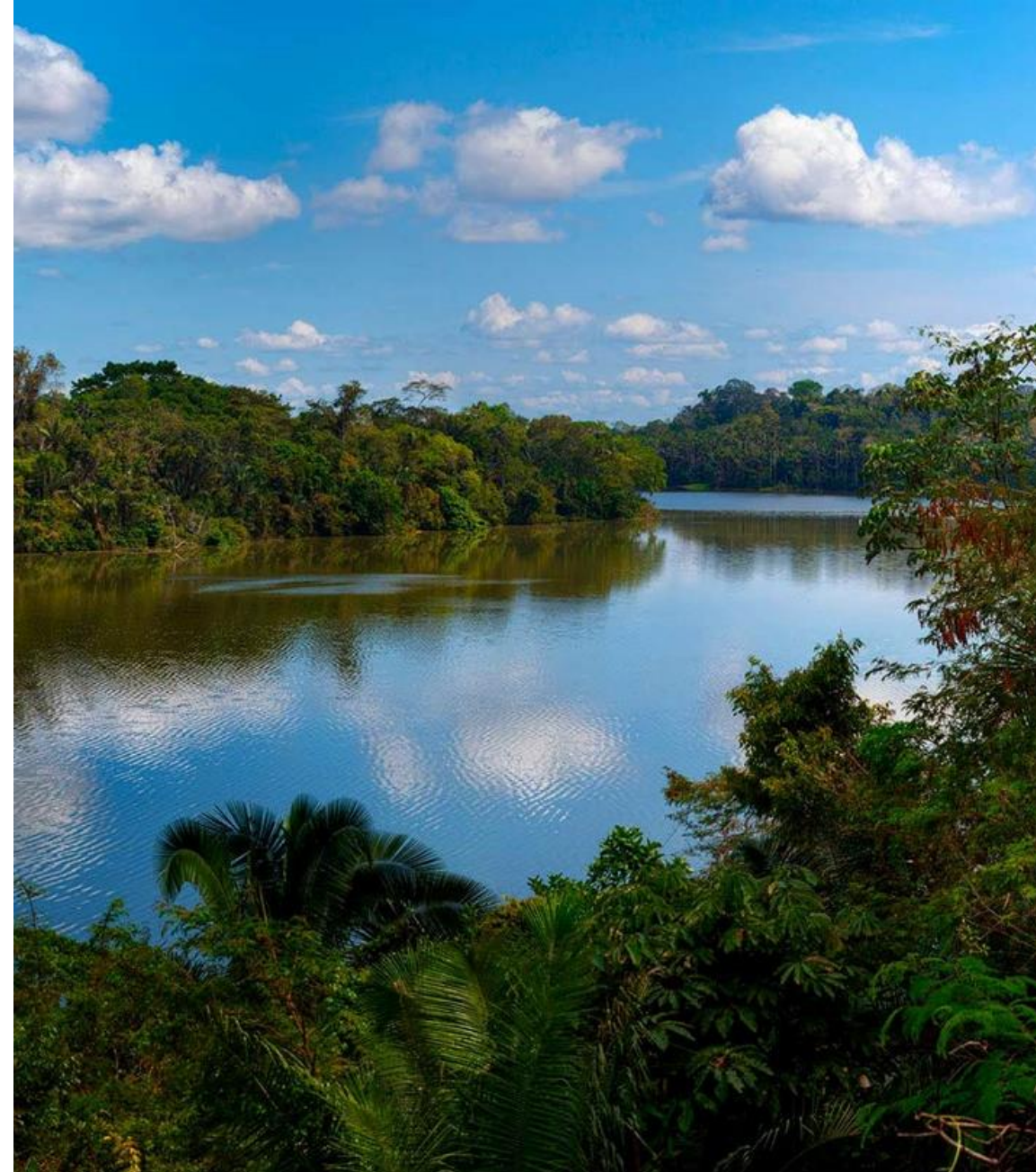
prom
perú

Turismo *in*
investiga innova

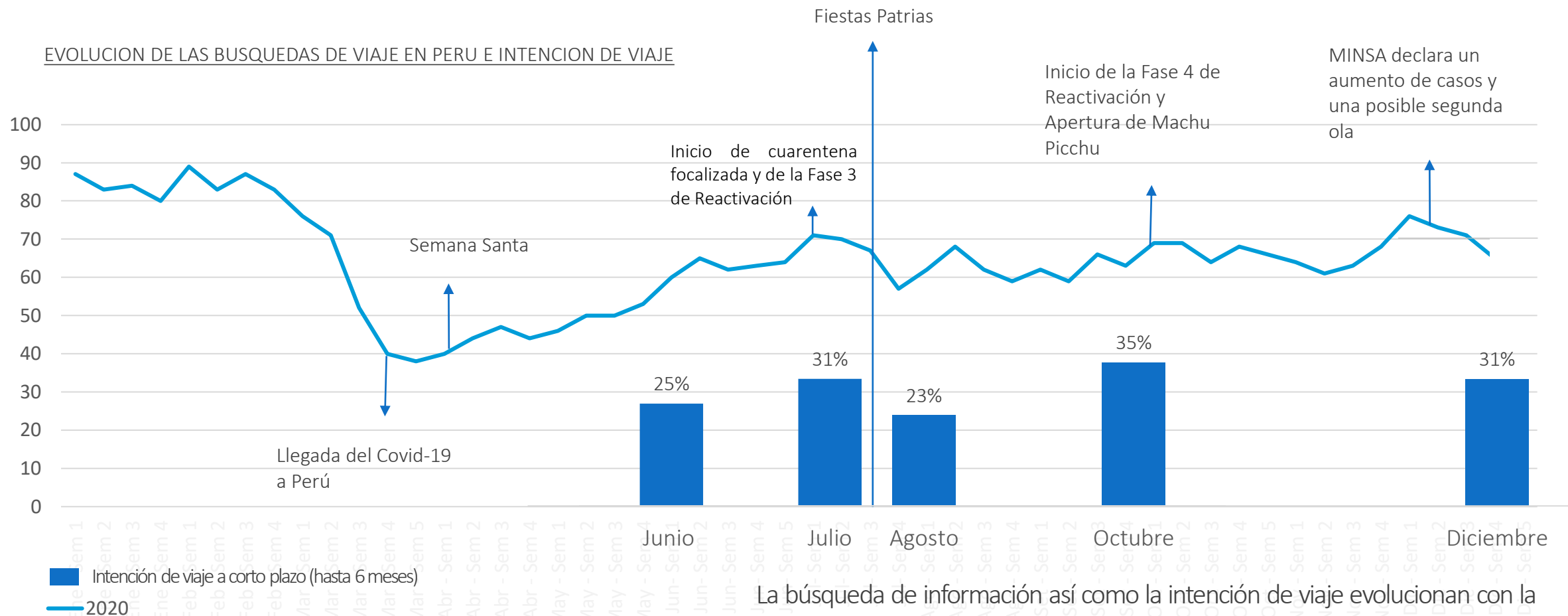
PERFIL DEL POTENCIAL VACACIONISTA NACIONAL POSCUARENTENA DE NATURALEZA

Indice

1. ¿Cómo ha evolucionado la intención de viaje?
¿Qué características tienen los que ya viajaron?
2. ¿Qué características tiene el vacacionista nacional que realizará actividades de naturaleza?
3. Conclusiones y reflexiones finales



Y, ¿cómo ha ido evolucionando la intención de viaje entre los peruanos?



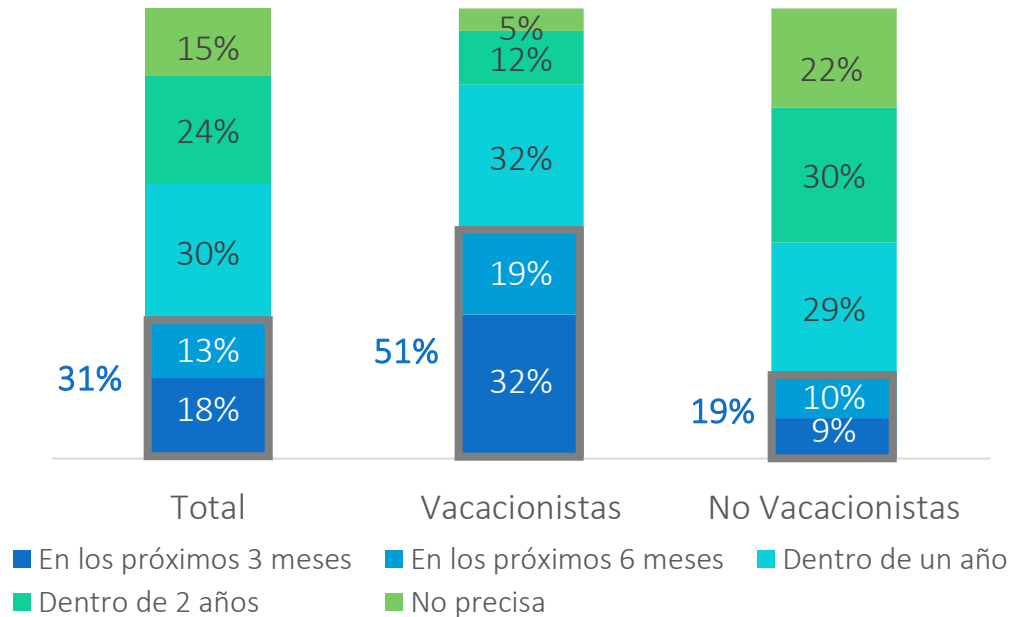
La búsqueda de información así como la intención de viaje evolucionan con la percepción de bioseguridad de los peruanos y la situación de la pandemia.

Fuente: Google Trends (Categoría de viajes en el Perú 2020. Base 2019)

Fuente: Intención de viaje de los peruanos (diciembre, 2020)

¿Cuándo viajarían?

Intención de viaje (medición de diciembre)



El peruano toma una postura más conservadora (- 4 pp respecto a octubre)

Los segmentos con mayor intención de viaje a corto plazo serían:

- Los que ya tienen el hábito de viajar (vacacionistas 2019: 51 %).
- *Jóvenes (Centennials y Millennials): 35 %*
Gen X : 26%.
- NSE Alto (36 %), Medio (31%).

Población investigada: Hombres y mujeres de 18 a más de los NSE ABCD que viven en zonas urbanas a nivel nacional

Fuente: Intención de viaje de los peruanos (diciembre, 2020)
¿En cuánto tiempo considera que sería recomendable volver a viajar por vacaciones?

Y, desde el 15 de julio, ¿cuántos han viajado por vacaciones?

956 989 peruanos habrían realizado un viaje por vacaciones.

Representando el 7 % de la población investigada, entre ellos destacan los jóvenes (55 %) y quienes pertenecen al NSE medio (43 %)

Fuente: Estudio Intención de viaje de los peruanos a nivel nacional (medición diciembre 2020)

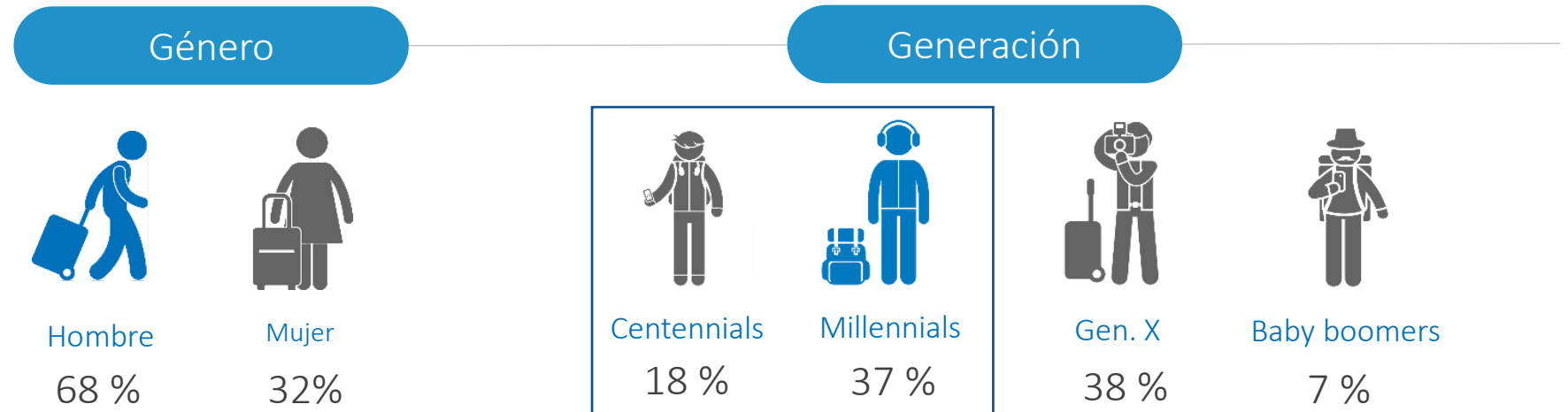


¿Qué características tienen los que ya viajaron?

El 100 % de los que ya viajaron ya tenían el hábito de hacerlo (viajaron por vacaciones en 2019)

Si bien son más jóvenes (55%), destacan también los de la generación x.

1 de cada 3 proviene de Lima Metropolitana*.



* El segmento *Centennials* agrupa a personas entre 3 y 25 años; sin embargo, para el presente informe se considera a aquellos entre 18 a 25 años.

¿A dónde viajaron? ¿Cómo se sintieron durante su viaje?

Top – Destinos de viaje

1	Lima	20 %
2	Junín	13 %
3	Cusco	11 %

1 de cada 2 que viajó por vacaciones, visitó la macroregión centro (51%).

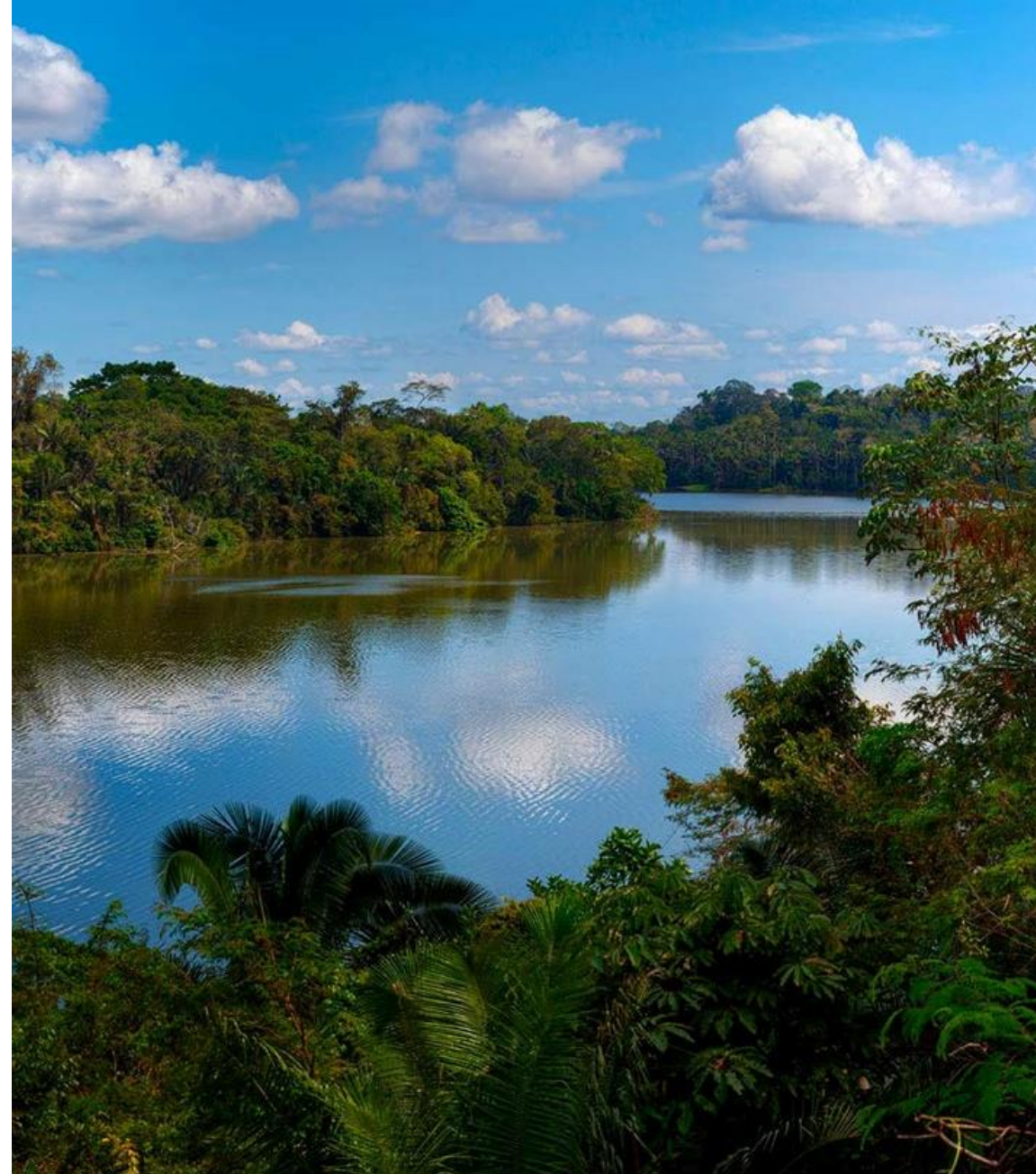
El sentido de seguridad impulsaría que la mitad de los que ya viajaron por vacaciones estén dispuestos a volver a hacerlo en el corto plazo

63 % se sintió seguro durante su viaje.

53 % de los que viajaron lo volverían a hacer en el corto plazo.

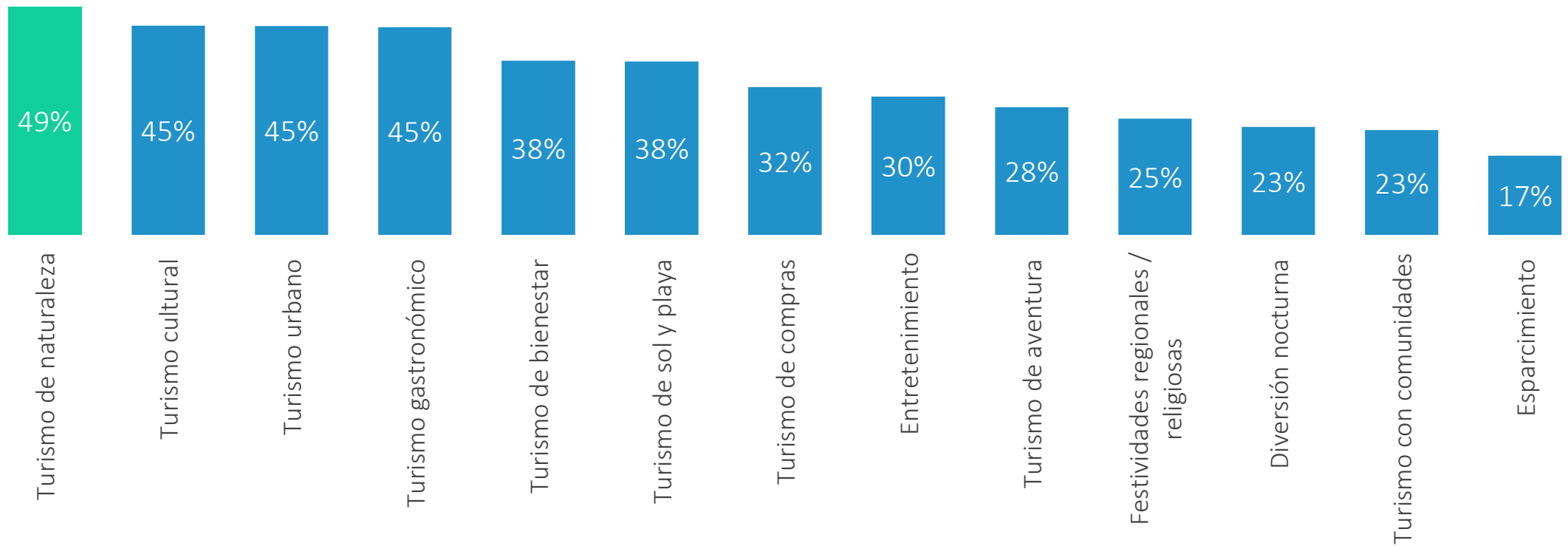
Indice

1. ¿Cómo ha evolucionado la intención de viaje? ¿Qué características tienen los que ya viajaron?
2. ¿Qué características tiene el vacacionista nacional que realizará actividades de naturaleza?
3. Conclusiones y reflexiones finales



¿Por qué nos enfocamos en turismo de naturaleza?

El turismo de naturaleza es el que más destaca en la *nueva normalidad*.



Fuente: Perfil del potencial vacacionista nacional (julio, 2020)



Ficha técnica

Objetivo: Conocer las características de los viajeros y viajes por vacaciones de aquellos que realizarían actividades de naturaleza.

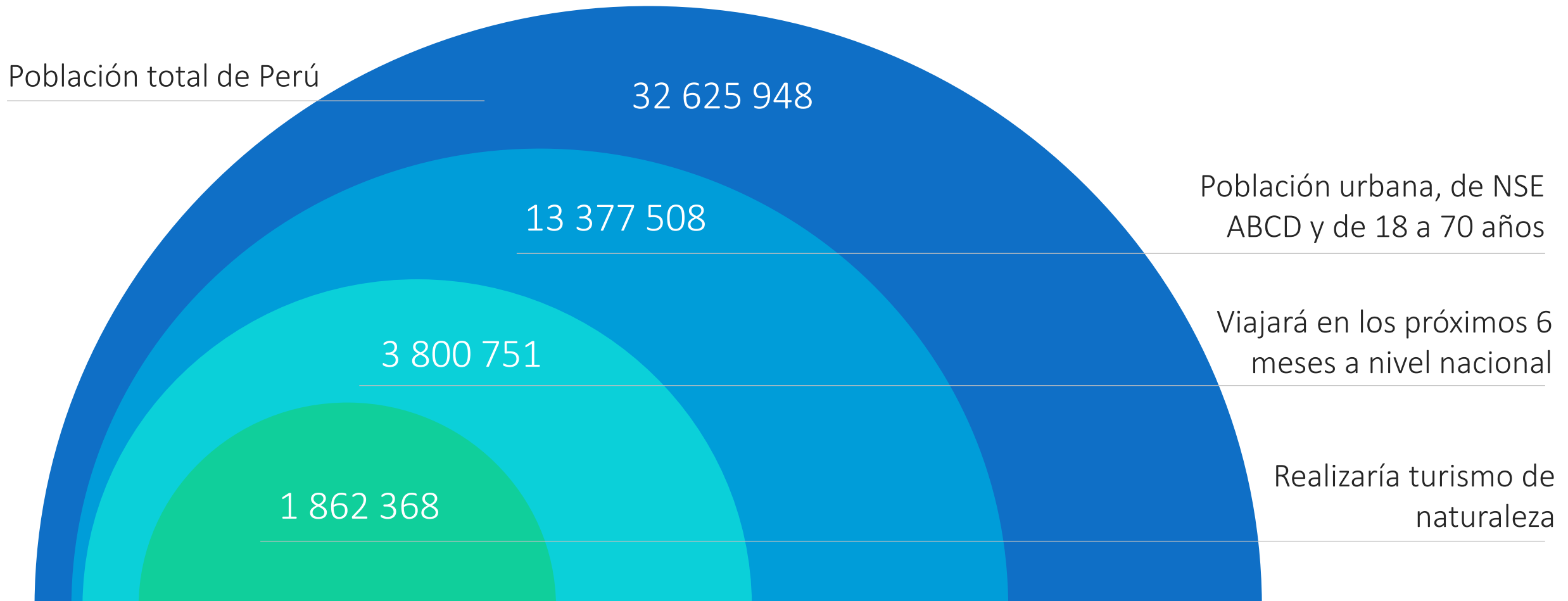
Universo: Hombres y mujeres de 18 a más de los NSE ABCD que viven en zonas urbanas a nivel nacional y que realizarían turismo de naturaleza durante su próximo viaje.

Metodología: Encuestas online y/o telefónicas.

Muestra: 613 encuestados pertenecientes al universo del estudio.

Tamaño del mercado potencial

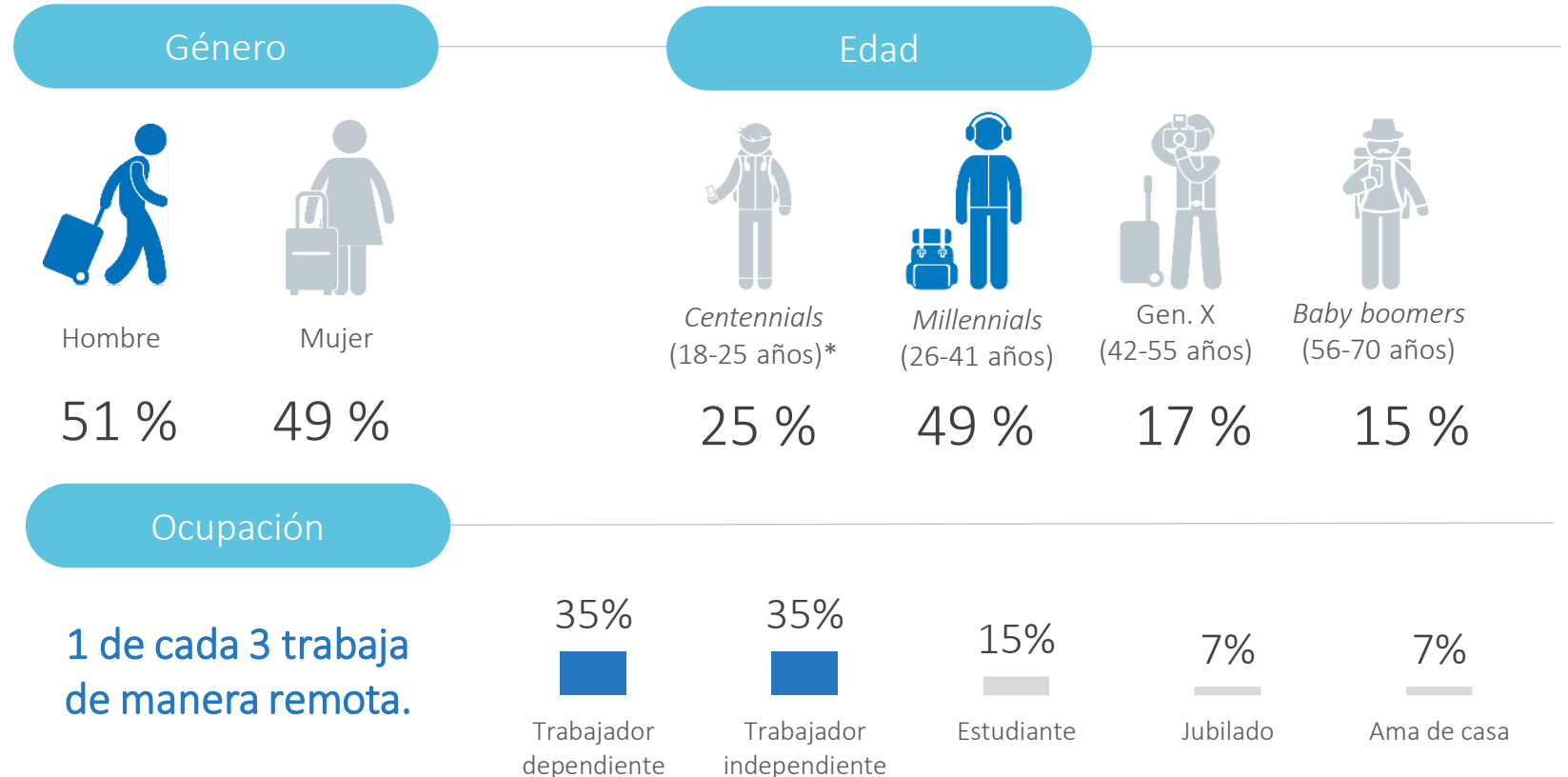
Actualizado a diciembre 2020



Así son los vacacionistas de naturaleza

Son principalmente *millennials* que trabajan y habitan en Lima (44%), Arequipa (8 %), Lambayeque (8 %), Piura (7 %) y La Libertad (6 %).

Además, cuentan con un mayor grado de instrucción que el vacacionista poscuarentena promedio y 1 de cada 4 pertenece al NSE alto.

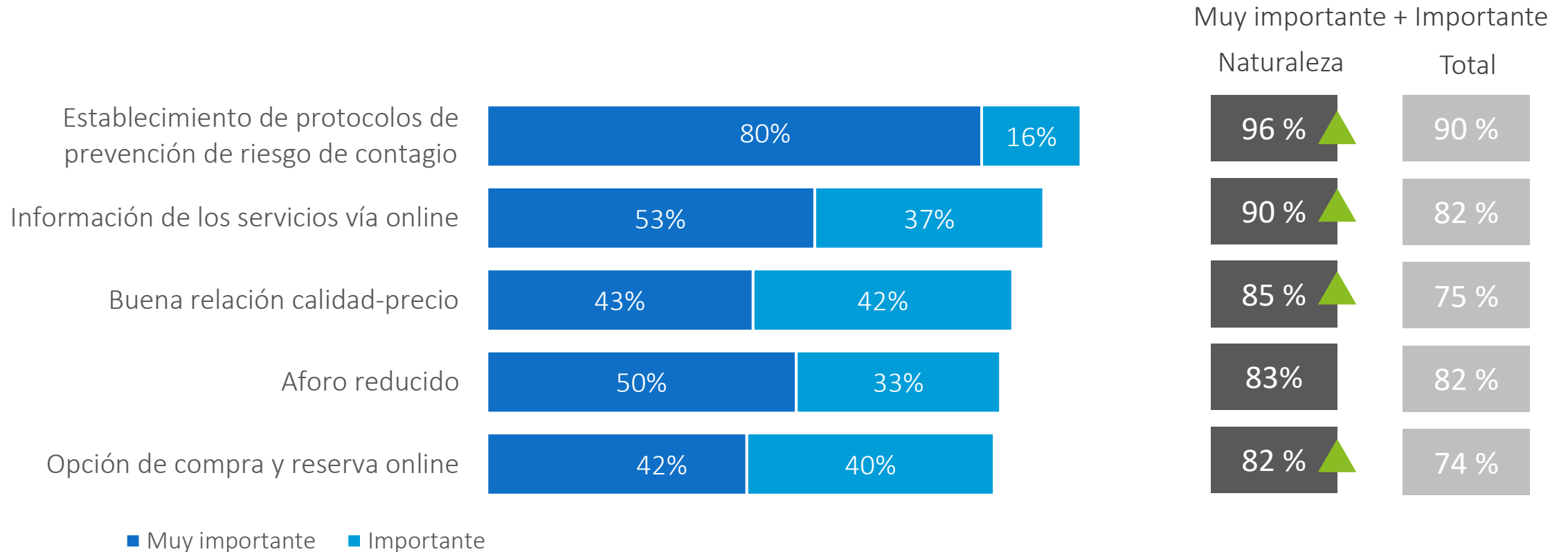


1 de cada 3 trabaja de manera remota.

* El segmento centennials agrupa a personas de entre 3 y 25 años; sin embargo, para el presente estudio, se considera a hombres y mujeres de 18 a 25 años.

¿Qué consideraciones esperarían para sus próximos viajes?

Este segmento es más exigente que el vacacionista poscuarentena promedio.



Fuente: Perfil del potencial vacacionista nacional que realizaría actividades de naturaleza (julio, 2020)

¿Cómo organizarían su viaje?



Uso de agencia

81 % organizaría sus vacaciones a través de una agencia de viajes (antes de la pandemia era el 5 % de los vacacionistas de naturaleza)



Medios digitales

Se informa principalmente a través de medios digitales, destacando las webs de viajes (59 %), redes sociales (56 %) y a través de YTQP (29 %).



Recomendaciones

Las recomendaciones de familiares y amigos también serán importantes (39 %), especialmente como referentes de la experiencia.

¿Qué caracterizarían los viajes?



Caería el uso de bus (de 61 % a 41 %), dándole paso al uso de avión (40 %) y auto particular (17 %).

Los grupos de viaje serían más reducidos destacando los grupos de padres e hijos (38 %) y las parejas (34 %).



Crece el uso de opciones de mayor categoría.

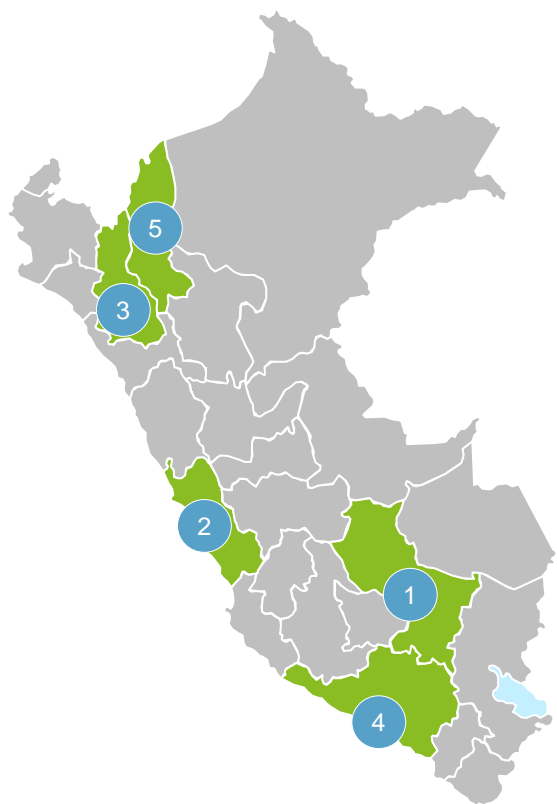
Top 5 - tipo de alojamiento:

Hotel 4 o 5 estrellas	10 %
Hotel/hostal 3 estrellas	37 %
Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	19 %
Casa de familiares o amigos	23 %
Departamento alquilado	9 %

Permanecerían 5 noches en el destino visitado



¿Qué departamentos visitarían?



Top 5 – Intención de viaje

	Vacacionista de naturaleza
1 Cusco	29 %
2 Lima	9 %
3 Cajamarca	8 %
4 Arequipa	8 %
5 Amazonas	7 %

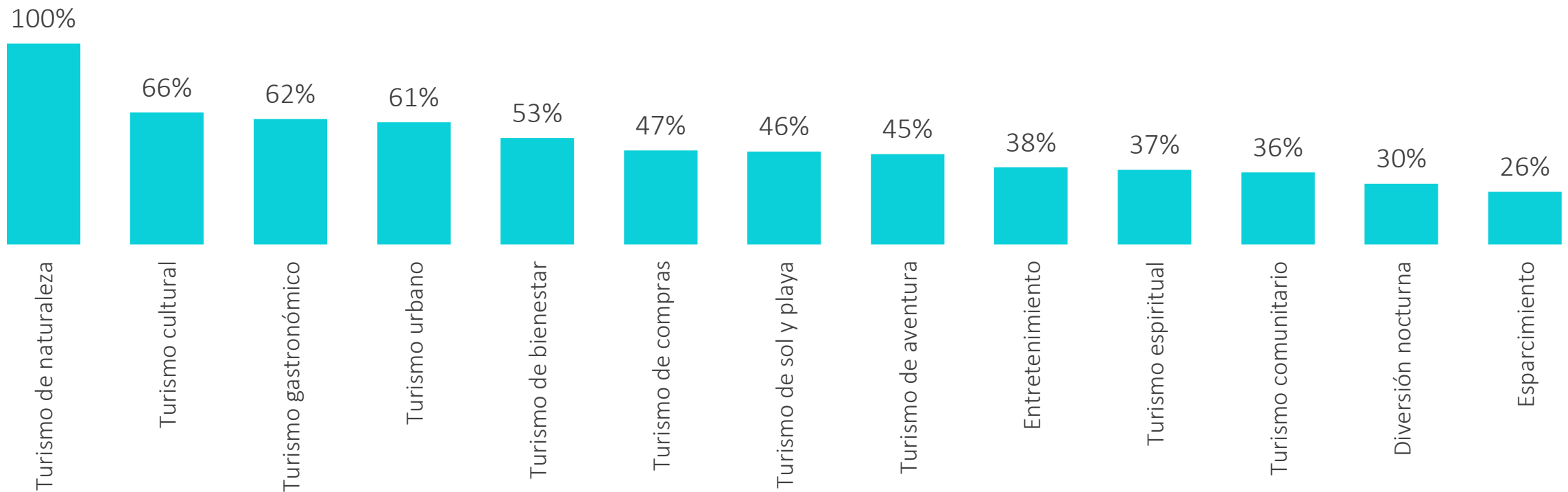
9 de cada 10 viajes se realizaría a destinos fuera de su región de residencia, antes de la pandemia esa proporción era 7 de cada 10 viajes.

Con respecto al vacacionista potencial promedio, Cusco mantiene la primera posición en el *ranking*, y Lima logra ocupar el segundo lugar.

Fuente: Perfil del potencial vacacionista nacional que realizaría actividades de naturaleza (julio, 2020)

¿Qué actividades realizarán?

Combinarían la naturaleza con cultura, destacando la gastronomía. Además, aprovecharían para conocer la ciudad de destino, realizar turismo de bienestar y compras. Asimismo, la mitad realizaría turismo de aventura destacando el senderismo.



Fuente: Perfil del potencial vacacionista nacional que realizaría actividades de naturaleza (julio, 2020)

■ Vacacionista de naturaleza

Indice

1. ¿Cómo ha evolucionado la intención de viaje?
¿Qué características tienen los que ya viajaron?
2. ¿Qué características tiene el vacacionista nacional que realizará actividades de naturaleza?
3. Conclusiones y reflexiones finales



Principales conclusiones

1. El turismo de naturaleza sería uno de los que más destacaría entre los peruanos durante la *nueva normalidad*. Luego de un largo periodo en casa, buscan la desconexión de la ciudad y hacer actividades al aire libre, logrando captar un mercado potencial de **1 862 368 peruanos quienes viajarían para conocer las riquezas de la flora y fauna en nuestro país.**
2. Este segmento estaría conformado principalmente por *millennials que trabajan* y de *Lima Metropolitana*. Ellos serían más **exigentes** que el vacacionista poscuarentena promedio, teniendo especial cuidado en la bioseguridad. Además serían más **informados**, recurriendo principalmente a medios digitales.
3. Finalmente, para la organización, las **agencias de viaje** tomarían mayor relevancia en este segmento, percibiéndose como una opción segura e informada. La **preocupación por la bioseguridad se ve reflejada también en la elección del grupo de viaje, en la elección de transporte y en la de alojamiento.**

Nuevas tendencias y expectativas para los viajes (1 / 2)

Los nuevos hábitos y expectativas orientarán la búsqueda y experiencia a nuevas formas de viajar.



Herramientas digitales en la planificación y experiencia



Home office: trabajar y viajar.



Calidad-precio: Pago justo, transparente y flexible.



Búsqueda de opciones y actividades sostenibles.



Fuentes de inspiración *online* (*travel nostalgia*)

Fuente: Booking - Travel Articles 2020

Nuevas tendencias y expectativas para los viajes (2 /2)



Expectativa de
medidas de
bioseguridad



Regreso a la
esencia / básico



Experiencia de
local



Entusiasmo por
volver a viajar

Fuente: Booking - Travel Articles 2020



prom
perú

Turismo 
investiga innova

PERFIL DEL POTENCIAL VACACIONISTA NACIONAL POSCUARENTENA DE NATURALEZA